

LA GRANDE HALLE

SALON  
de la  
PHOTO

Photographier, Filmer, Créer

PARIS 2024  
**10-13 OCTOBRE**  
Grande Halle de la Villette

SALON  
de la  
PHOTO

Photographier, Filmer, Créer

# LE SALON DE LA PHOTO, L'ÉVÉNEMENT PHOTO & VIDEO À LA VILLETTE EN 2024.

L'image est reine et la pratique de la photographie et de la vidéo en France n'a jamais été aussi dynamique. Depuis 2007, le Salon de la Photo propose aux photographes tous les produits et services leur permettant de pratiquer leur passion ou leur métier.

Au fil des éditions, les attentes de nos publics ont évolué et, d'une foisonnante exposition de toutes les innovations technologiques, le salon est devenu un lieu d'expression de toutes les photographies, de partage d'expériences et d'expertises très diverses et depuis peu les expériences liées à la prise de vue s'y sont multipliées. C'est pourquoi le Salon de la Photo a investi depuis 2022 la Grande Halle de la Villette pour ainsi devenir le plus grand Studio Photo jamais installé.

Dans cet ancien temple du commerce parisien, les marques ont à leur disposition de multiples possibilités d'expression pour présenter leurs technologies et savoir-faire mais aussi leurs talents, affirmer leurs valeurs et fédérer leurs communautés.

Les photographes, vidéastes, créateurs de contenus, amateurs experts, néophytes ou professionnels vivent dans ce lieu magique une expérience inédite et ont ainsi tous les moyens de satisfaire leurs besoins / envies / attentes : de s'exposer, de rêver, s'inspirer, s'équiper, de (se) rencontrer, de partager, de se former, de se perfectionner, d'expérimenter, de travailler..



# POUR LES PHOTOGRAPHES / VIDÉASTES UNE EXPÉRIENCE DE VISITE INÉDITE

Des contenus culturels, pédagogiques et techniques,  
leviers d'attractivité pour la communauté



## Une scène live

Espace dédié aux prises de paroles des créateurs de contenus et des marques sur différentes thématiques.



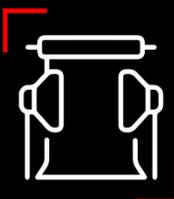
## Des ateliers, formations & masterclasses

dédiés à la prise de vue par niveau / par thématique  
Indoor et Outdoor



## Un bouquet de services proposés aux visiteurs :

Lecture de portfolios, consultation personnalisée, tests produits en extérieur qui illustrent les différentes thématiques de la prise de vue (culinaire, sport, portrait, nature...)



## Focus PROS :

- ✓ Reconnaissance et valorisation des professionnels via le Forum des Pros et les conférences dédiées
- ✓ Contribution / Conseil au développement de leur activité professionnelle
- ✓ Mise en place d'une zone d'exposition de produits, services et solutions à destination des professionnels

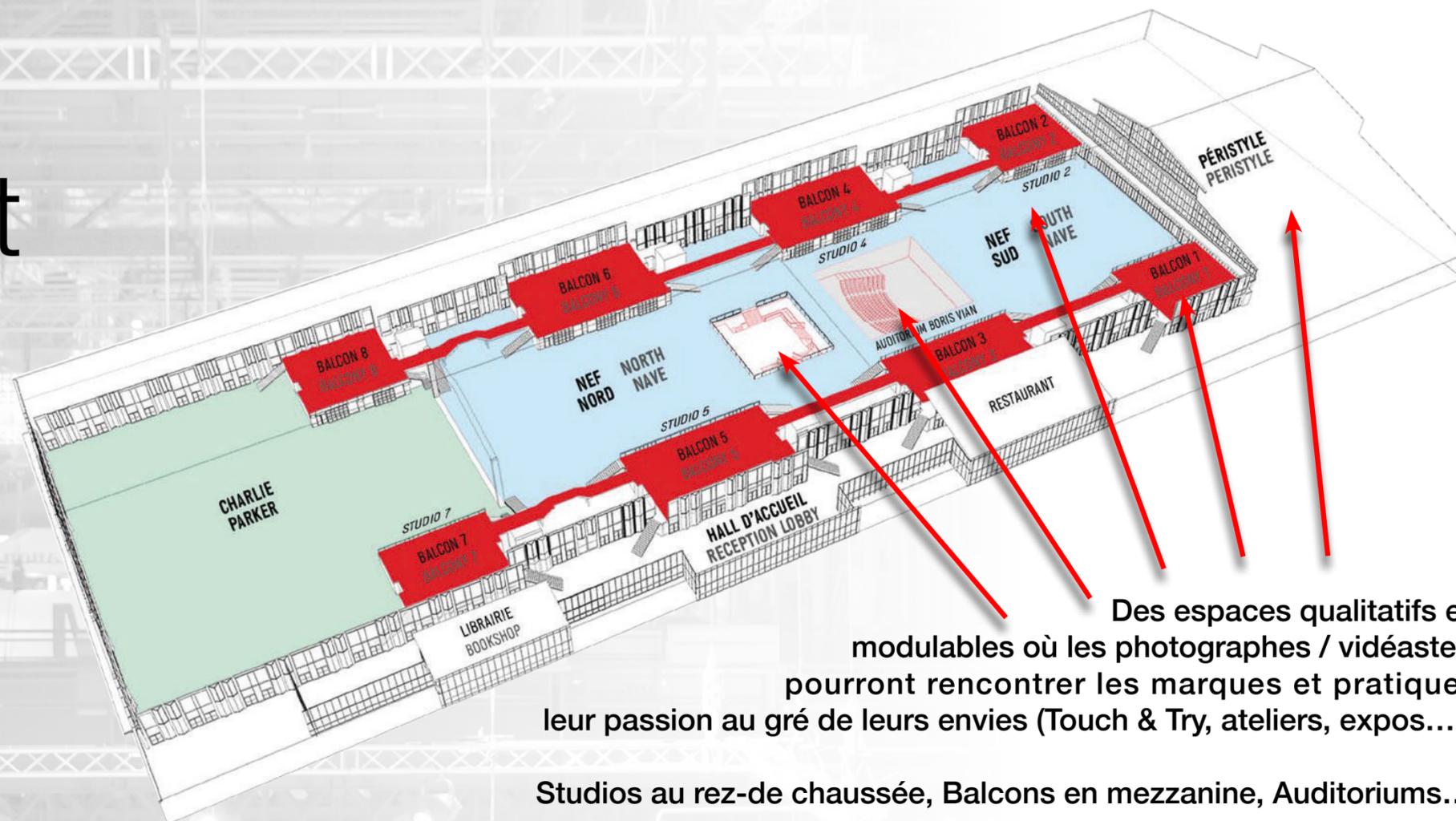
# La VILLETTE, au carrefour de la TECHNOLOGIE et de la CULTURE

## Le Parc de la Villette :

Dans l'Est parisien, plus qu'un simple espace vert, le Parc de la Villette est un vaste complexe dédié à la nature et à la culture. Propriété de l'Etat et géré par le Ministère de la Culture, il rassemble sur 55 hectares une dizaine de lieux originaux dans lesquels la science et l'art s'expriment de multiples façons.

## La Grande Halle de la Villette :

Un espace d'expositions et d'événements au riche passé qui fait le lien entre les technologies et les arts.



Des espaces qualitatifs et modulables où les photographes / vidéastes pourront rencontrer les marques et pratiquer leur passion au gré de leurs envies (Touch & Try, ateliers, expos....)

Studios au rez-de chaussée, Balcons en mezzanine, Auditoriums...

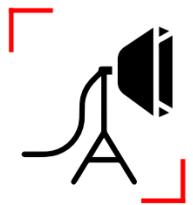


# L'OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES LA PLUS COMPLÈTE



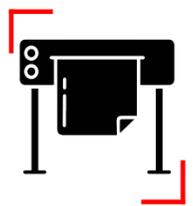
## Le matériel de prise de vue

- appareils photo et vidéo
- instantanés
- drones
- caméras d'action



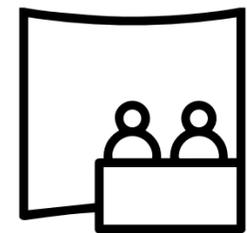
## Les accessoires

- matériel d'éclairage
- pieds stabilisateurs
- bagagerie
- accessoires de studio
- filtres
- casques de réalité virtuelle
- matériel de prise de son
- accessoires vidéo



## L'impression, le développement de photos, les projections

- imprimantes
- matériel de projection
- papiers, encres
- albums
- scanners
- bornes, mini-labs
- matériel de labo
- films argentiques amateurs et professionnels



**110** exposants et  
**4000m<sup>2</sup>**

**38%** visiteurs complètent  
leurs visites sur le salon par un  
achat de matériel sur le Village  
de Vente

Le panier moyen d'un  
visiteur s'élève à **598€**



## Le travail de l'image

- logiciels
- création graphique
- animation
- colorimétrie/ étalonnage
- retouche
- montage



## Les services

- formation
- restauration de photos
- agences de voyages
- banques d'images
- nettoyage de boîtiers
- stockage/partage



## Édition & Presse

Librairie pour retrouver tous  
les plus grands ouvrages  
photographiques

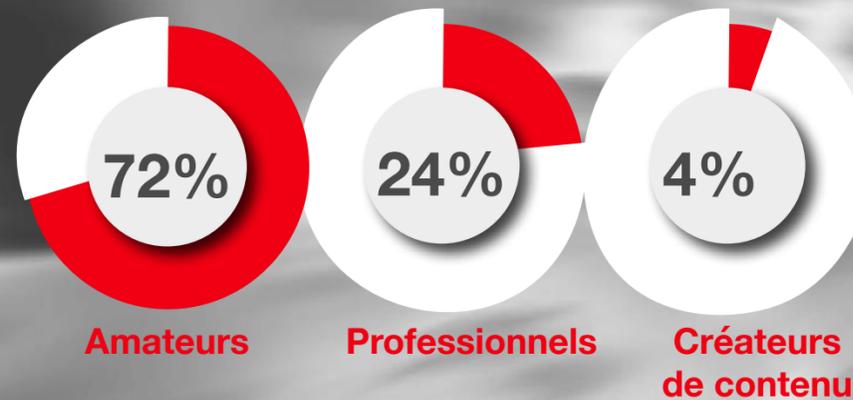


## Le Village de Vente et la librairie

Une visibilité de vos produits et services sur votre  
stand, doublée de la possibilité de les vendre auprès  
des enseignes présentes.

# LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT DES PASSIONNÉS DE LA PHOTO

**35 000**  
visites



3 visiteurs sur 4 sont franciliens

**16%** <25 ans

**34%** 26-45 ans

**25%** 46-60 ans

**25%** >61 ans

## Amateurs



**21%** des visiteurs du salon font de la vidéo.

**76%** sont équipés de reflex

**39%** des visiteurs viennent avec leur matériel photo/vidéo

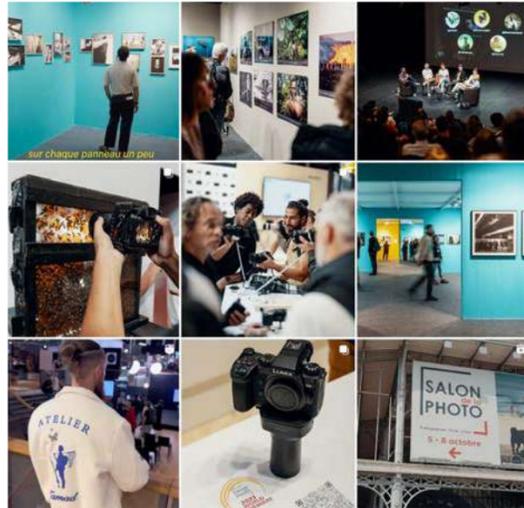
## Les objectifs de visite

amateurs créateurs de contenu	professionnels
S'informeur sur les nouveautés Satisfaction des visiteurs <b>91%</b>	M'informeur sur les nouveautés Satisfaction des visiteurs <b>88%</b>
M'informeur sur les équipements Satisfaction des visiteurs <b>89%</b>	M'informeur sur le matériel Satisfaction des visiteurs <b>91%</b>
Tester de nouveaux produits Satisfaction des visiteurs <b>87%</b>	Tester de nouveaux produits Satisfaction des visiteurs <b>89%</b>
Visiter les expositions Satisfaction des visiteurs <b>91%</b>	Rencontrer d'autres professionnels Satisfaction des visiteurs <b>89%</b>

# UN PLAN DE COMMUNICATION PERFORMANT ET MULTICANAL



Un site internet avec plus de 190 000 visiteurs et près d'une cinquantaine d'actualités. Une base de donnée qualifiée et exclusive de 250 000 photographes pros et amateurs.



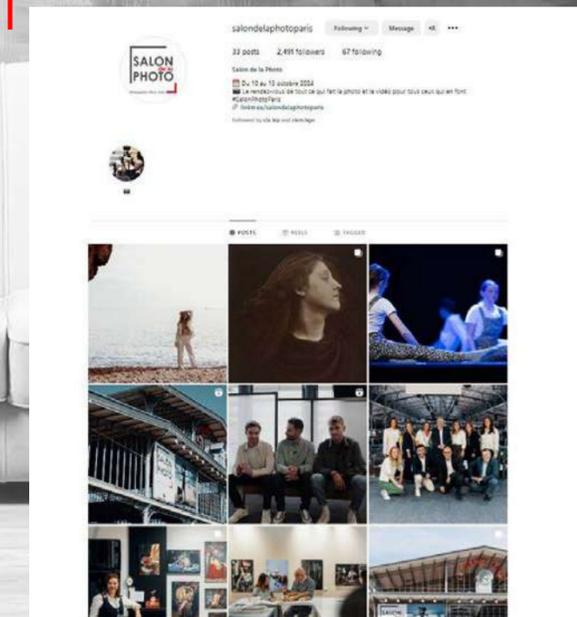
13 newsletters envoyées sur les bases partenaires de l'événement mais aussi sur les salons partenaires Comexposium (Salon CE Paris, Retromobile, Foire de Paris, Créations & Savoir-faire, Salons du Tourisme, Salons de l'Etudiant ...). Une campagne Adwords et Facebook Ads pendant le mois précédant le salon

De nombreux sites internet et médias partenaires :

- Vivre de la photo
- Forum Photo
- Apprenti Photographe
- Bertrand Bernager
- Virus Photo
- Nature Photographie
- Photo Trend
- Photo Magazine
- Réponses Photo
- Fisheye
- Compétence Photo
- Polka

Un plan média optimisé :

- 30 partenaires médias
- 45 articles dédiés au salon
- 80 posts sur les réseaux sociaux
- 150 retombées presse



Une activation avec 33 créateurs de contenu partenaires du salon de la Photo dont 19 présents avec une prise de parole sur la Scène Live

Une animation des réseaux sociaux Instagram, Facebook, Youtube, tout au long de l'année avec une intensification des posts 1 mois avant le salon et pendant le salon qui engage notre communauté de 40 000 individus

# PROFILS VISITEURS



## Jean-Jacques

**Vétéran Geek, photographe amateur**  
**Passionné Curieux Patient**

### Besoins

- Découvrir des nouveautés
- Trouver de l'inspiration
- Voir les expositions
- Tester de nouveaux produits
- Améliorer sa maîtrise technique (prise de vue et travail de l'image)
- Entretien son appareil
- S'équiper en matériel / accessoires
- Faire de bonnes affaires / trouver des bons plans
- Echanger avec des professionnels
- Echanger avec des photographes de renom
- Donner/recevoir des conseils
- Pratiquer sa passion
- Montrer ses photos à sa famille / son entourage

83% Hommes  
Provenance : 54% Ile-de-France | 29% Province



## Paul

**Photographe professionnel**  
**Patient Créatif Observateur Egocentrique**

### Besoins

- Trouver de nouveaux clients
- Développer son business
- Entretien et développer son réseau
- Être toujours plus performant
- Faire de bonnes affaires / trouver des bons plans achat de matériel
- S'équiper / renouveler son matériel
- Entretien son appareil / matériel
- Découvrir et tester les nouveautés produits
- Avoir de la reconnaissance dans son travail vis à vis de ses pairs
- Faire de la veille technologique
- Faire de la veille inspirationnelle
- Voir les expositions / le travail des confrères

80% Hommes  
Provenance : 42% Province | 37% Ile-de-France



## Julie

**Créatrice de contenu**  
**Auto-Didacte Curieuse Chaleureuse Passionnée**

### Besoins

- Être populaire
- Alimenter ses publications sur les réseaux sociaux / blogs
- Créer des stories / tiktoks / reels originaux
- Créer et concevoir leurs albums photos
- S'améliorer sur le plan technique pour mettre en valeur ses créations et diversifier le format de ses contenus
- Utiliser des filtres, des logiciels de montage et de retouche en plus de ce que propose TikTok et Instagram
- Acheter et revendre du matériel d'occasion
- Initier ses proches à la photo / vidéo et créer du contenu en collaboration

Provenance : 67% Paris | 31% Province

# FOCUS CIBLE PROFESSIONNELLE

Le Salon de la Photo c'est aussi le salon des professionnels de la photo/vidéo :

Photographe, agence photo, magasin photo, distributeur, fabricant, enseignement professionnel, publicité/communication... mais aussi les créateurs de contenu à l'instar des influenceurs et des blogueurs pour lesquels la photo/vidéo est un support de communication digitale qui reflète son univers.

Le nouveau format du Salon de la Photo permettra de créer les conditions de rencontre optimales.

## Chiffres clés :

- 3500 visiteurs pro,
- 30 exposants dans la zone dédiée aux photographes professionnels,
- La présence **des fédérations référentes** du secteur pour être accompagné tout au long de l'année (FFPMI, FNP, UPP...)
- Plus de **20 conférences** thématiques gratuites sur le Forum des pro
- Des **espaces privés et réceptifs** proposés par les marques pour des RDV oto



# LA GRANDE HALLE

Marianne CHANDERNAGOR  
Directrice d'événement

Stéphanie LOYER  
Chef de marché  
+33 (0)6 24 85 90 58

mailto :  
[commercialphoto@comexposium.com](mailto:commercialphoto@comexposium.com)

Frédéric AMBROSINO  
Chef de marché  
(+33) 6 10 41 14 95

mailto :  
[commercialphoto@comexposium.com](mailto:commercialphoto@comexposium.com)

COMEXPOSIUM